

GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SETIEMBRE DE 2008
ARTÍCULO 6° DE LA LEY N° 28874
 (No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según la normatividad vigente)
 Expresado en Nuevos Soles

Detalle (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	Medios de Comunicación	Empresa	Periodo Ejecutado	Costo (incluye IGV y comisiones)	Sustento o Motivo de la Publicidad	OBSERV
CAMPAÑA PERÚ AVANZA II PARTE:					PLAN PERU AVANZA II PARTE	
Transmisión de Avisos	MEDIOS RADIALES A NIVEL NACIONAL			1,053.15		
	LOCUCIÓN EN MEDIOS RADIALES	QUADRASONIC SAC	Jul-08	1,053.15	Audio de Campaña Autoestima "Marcha"	PAGADO JUL' 08
Transmisión de Avisos	MEDIOS TELEVISIVOS			36,150.58		
	LOCUCIÓN EN MEDIOS TELEVISIVOS	ANTONIO DE BOZA FLORES	Jul-08	472.00	Spot "Reducc.de la Pobreza" "Ley de Tercerización"	PAGADO JUL' 08
		PRENTA PERU SAC	Jul-08	380.80	Multicopiado de DVD y CD para spot publicitario	PAGADO AGO' 08
	CANAL 11	RED BICOLOR DE COMUNICACIONE S.A.A.	Jul-08	9,139.20	Spot "Revolución laboral"	PAGADO AGO' 08
		PUNTO Y CADENA SAC	Jul-08	26,158.58	Producc. De spots para medios	PAGADO SET' 08
TOTAL GENERAL III TRIM 2008				37,203.73		

Nota 1: Expresado en Nuevos Soles

Nota 2: La Ley N° 24788, Ley de Publicidad Estatal, art. 6°