

**GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL DEL 01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008**

**ARTÍCULO 6° DE LA LEY N° 28874**

(No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según la normatividad vigente)

Expresado en Nuevos Soles

Detalle (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	Medios de Comunicación	Empresa	Período Ejecutado	Costo (incluye IGV y comisiones)	Sustento o Motivo de la Publicidad	OBSERV
<b>CAMPAÑA PERÚ AVANZA:</b>					<b>PLAN PERU AVANZA</b>	
<b>Transmisión de Avisos</b>	<b>MEDIOS RADIALES A NIVEL NACIONAL</b>			<b>56,977.20</b>		PAGAD JUN'08
	GRUPO RPP	GRUPO RPP	ene-08	15,261.75		
	GRUPO RPP	GRUPO RPP	ene-08	13,226.85		
	GRUPO RPP	GRUPO RPP	ene-08	20,349.00		
	GRUPO RPP	GRUPO RPP	feb-08	8,139.60		
<b>Transmisión de Avisos</b>	<b>MEDIOS TELEVISIVOS</b>			<b>196,816.31</b>		
	RED GLOBAL 13 TV	CORPORACIÓN PERUANA DE CONSULTORÍA S.A.	feb-08	18,378.96		
	FRECUENCIA LATINA					
	REPRESENTACIONES SAC	CANAL 2	feb-08	42,491.93		
	ATV CANAL 9	ANDINA DE RADIODIFUSION SAC	feb-08	55,123.18		
	FRECUENCIA LATINA					
	REPRESENTACIONES SAC	CANAL 2	mar-08	80,822.24		
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>253,793.51</b>		

Nota 1: Expresado en Nuevos Soles

Nota 2: La Ley N° 24788, Ley de Publicidad Estatal, art. 6°