

Detalle	Medios de Comunicación	Costo (incluye IGV y comisiones)	Sustento o Motivo de la Publicidad
(Campaña, Aviso o Spot Publicitario)			
CAMPAÑA CRECER:		3,056,366.30	
Trabajos gráficos		32,064.55	
Edición Audiovisual		82,519.06	
Producción Comercial		18,861.50	
Producción Audio		30,046.37	
Producción Comercial		14,251.75	
Publicac de avisos edición nacional		119,464.06	
	La República	16,892.90	
	Perú 21	10,978.00	
	Correo	46,970.50	
	El Comercio	20,215.42	
	la Razón	10,562.44	
	Expreso	13,844.80	
Aviso Publicitario	Diario Del País	7294.99	
Publicación de aviso	Revista Generación	3,760.40	
Transmisión de Avisos	TV en Provincias:	124,323.93	
Transmisión de Avisos	ATV	822,047.48	
Transmisión de Avisos	CANAL 11	36,477.07	
Transmisión de Avisos	CANAL 2	455,334.46	
Transmisión de Avisos	CANAL 5	264,395.87	
Transmisión de Avisos	RADIOS en provincias	70,971.44	
Transmisión de Avisos	GRUPO RPP	182,636.92	
Transmisión de Avisos	CANAL 7	246,651.30	
Transmisión de Avisos	CANAL 13 TV	173,613.87	
Transmisión de Avisos	RADIO NACIONAL	46,181.52	
Transmisión de Avisos	PAQUETE CRP	325,469.76	
	MODA FM NN		
	RADIO MAR FM		
	RITMO FM		
	INOLVIDABLE FM		
CAMPAÑA PERÚ AVANZA:		1,103,772.43	
Publicación de avisos		128,362.36	
	La República	19,874.00	
	Perú 21	11,198.17	
	Correo	40,995.50	
	Trome	21,749.40	
	Líbero	9,653.00	
	Bocón	7,586.29	
	Expreso	17,306.00	
Publicación de avisos		148,107.18	
	El Comercio	49,548.80	
	Perú 21	11,198.17	
	Trome	23,640.65	
	La República	22,724.06	
	Correo	40,995.50	
Producción de documental		18,802.00	
Transmisión de Avisos	Radios en Provincias:	248,125.90	
Transmisión de Avisos	Canal 5	95,000.00	
Transmisión de Avisos	Radios en Provincias:	67,854.60	
"La Violencia y el desorden			
detienen el desarrollo del País"			
Transmisión de Avisos	Frecuencia Latina Canal 2	189,352.09	
Transmisión de Avisos	ATV Canal 9	147,157.00	
Transmisión de Avisos	RADIOS EN PROVINCIAS		
Transmisión de Avisos	ATV	38,734.50	
Transmisión de Avisos	CANAL 5	22,276.80	
TOTAL GENERAL 2007		4,160,138.73	

Nota 1: Expresado en Nuevos Soles

Nota 2: La Ley N° 24788, Ley de Publicidad Estatal, art. 6°

GASTOS DE PUBLICIDAD		
RESUMEN AÑO 2007	SI.	%
TV	2,615,364.37	62.87
RADIOS	941,240.14	22.63
DIARIOS	403,228.59	9.69
REVISTAS	3,760.40	0.09
PRODUCCION	196,545.23	4.72
TOTALES	4,160,138.73	100